

LG destaca la innovación y la tecnología como claves del éxito en los negocios

Autor: ClimaNoticias



En una jornada sobre las **tendencias del uso de la tecnología** en la atención al cliente, celebrada recientemente, destacados empresarios analizaron junto con [LG](#) las principales tendencias en innovación tecnológica aplicada a los negocios. Para Jaime de Jaraíz, presidente de LG España, y Francisco Ramírez, director división de B2B LG España, “la innovación solo tiene sentido si tiene una aplicación práctica capaz de mejorar el día a día de las personas”.

Asimismo, según los responsables de la compañía, “nuestros avances tecnológicos nacen de la **escucha y el estudio constante del consumidor** y, en el segmento profesional, trabajamos con nuestros clientes para desarrollar soluciones que se adapten a diversas necesidades y permitan ofrecer un servicio de calidad a sus propios clientes”.

Igualmente, LG presentó sus últimas soluciones tecnológicas para empresas. Para mostrar sus nuevos equipos, **la compañía reprodujo varios ambientes**, como la habitación de un hotel, una tienda de moda, un restaurante de comida rápida y la oficina de una entidad bancaria.

También ha presentado una amplia gama de pantallas y proyectores que ofrecen múltiples usos dentro del sector profesional y habilitó una zona para mostrar sus monitores diseñados para los amantes de los videojuegos.

En el encuentro también participaron: Pedro Espinosa Martínez, fundador y CEO de Llaollao, que dio su visión sobre los nuevos negocios y las nuevas experiencias; Enrique Sarasola, presidente y fundador de Room Mate Hotels, que centró su ponencia en el cliente y el modo en el que la innovación y la tecnología satisface sus necesidades y le fideliza; y Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa, vicepresidente de la CEOE y presidente de CEIM, que habló sobre la tecnología y la creación de empleo.